

УДК 378.4:371.3

Г.Ф. Бедулина

Белорусский государственный экономический
университет, г. Минск, Республика Беларусь

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ И ШКОЛ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

Данная статья посвящена анализу эффективных форм и методов развития предпринимательских компетенций студентов на основе зарубежного и отечественного опыта. Выявлена необходимость исследования, разработки и внедрения новых подходов на основе национальной системы бизнес-образования, которая направлена на подготовку студентов к предпринимательству и развитие ключевых профессиональных компетенций.

Ключевые слова: учреждения общего среднего образования; студенты; преподаватели; университет; предпринимательство; предпринимательская культура; бизнес-инкубаторы.

G.F. Bedulina

Belarusian State University of Economics,
Minsk, Republic of Belarus

**THE INTERACTION OF UNIVERSITIES AND SCHOOLS
ON THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL
COMPETENCIES OF STUDENTS:
FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE**

This article is devoted to the analysis of effective forms and methods of development of the entrepreneurial competences of students on the basis of foreign and domestic experience. Identified the need for research, development and implementation of new approaches on the basis of the national system of business education which aims to prepare students to entrepreneurship and to develop key professional competencies.

Key words: institutions of General secondary education; students; teachers; university; entrepreneurship; entrepreneurial culture; business incubators.

В условиях постиндустриального общества стремительно изменяются требования рынка труда к выпускникам учреждений образования, что соответственно требует внедрения инновационных подходов

в образовательный процесс. Рассмотрим процесс организации формирования предпринимательских компетенций студентов на примере зарубежного и отечественного опыта. Автор статьи представляет опыт работы американских учреждений образования, изученный во время участия в образовательной программе «Формирование предпринимательских компетенций школьников» (6–28 сентября 2017 г., г. Детройт, программа «Соединяя сообщества» США).

Интересным представляется опыт сотрудничества университетов и школ. Например, в Мичиганском государственном университете США (г. Детройт) студенты получают профессиональное образование по специальностям и обучение, основанное на развитии молодежного предпринимательства на базе наставничества, которое дает молодым людям возможность наметить свои жизненные планы.

Передовые образовательные методы и технологии для студентов университета по развитию жизненных навыков основаны на программе молодежного предпринимательства 4-H, эти программы направлены на подготовку преподавателей и студентов, которые оказывают консультационную поддержку школам по развитию предпринимательских компетенций учащихся. 4-H сегодня – это подразделения молодежного развития в университетах, предоставляющие гранты для студентов по развитию наставничества для учащихся школ.

Сегодня в Белорусском государственном экономическом университете также активно развиваются инновации и современные технологии студенческого наставничества и тьюторства. Такой новой формой является создание волонтерского клуба студентов-наставников «Бизнес-тьютор». Актуальность данного проекта обосновывается проблемой дефицита педагогов в учреждениях общего среднего образования, владеющих экономическими знаниями, что затрудняет работу по формированию экономических и предпринимательских компетенций школьников. Эта проблема решается через привлечение студентов экономических вузов, получающих вторую специальность «Преподаватель» (специализация «Экономическая социология. Преподаватель» в Белорусском государственном экономическом университете (БГЭУ)) [2, с.110].

Интересен опыт Академии Генри Форда, основу обучения в которой составляют образовательные программы для обучающихся по дизайн-мышлению, развитию робототехники. Программа «Дизайн-мышление» вовлекает учащихся в структурированный процесс решения проблем. На первом курсе все проходят вводный курс по дизайнерскому мышлению, затем каждый семестр через 3-уровневые по сложности дизайна программы. Это позволяет учащимся работать

через умение решать личные и групповые проблемы, используя метод мышления.

Созданию необходимых условий для развития инновационного и творческого мышления обучающихся посвящен инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «Учащиеся-студенты», который стартовал в 2017–2018 учебном году и реализуется на базе государственных учреждений общего среднего образования. Основу этой модели составляют сетевые бизнес-сообщества «Учащиеся-студенты», где студенты оказывают консультационную помощь в процессе формирования предпринимательской культуры школьников. Это связано также с запросами времени, где активно создаются сетевые сообщества в реализации бизнес-технологий [1, с.118].

Немаловажным является американский опыт по взаимодействию школ с организациями, занимающимися вопросами подготовки учащихся к поступлению в высшие учреждения образования и развитию предпринимательских компетенций. Таким примером является DAPCER, некоммерческая организация, имеющая 40-летний опыт сотрудничества с университетами по подготовке учащихся для поступления в вузы на основе выбора будущей специальности. В рамках программы K-12 учащиеся государственных, частных, чартерных и домашних школ получают необходимые знания по выбранным профессиям. DAPCER имеет коллектив профессионалов, состоящий из преподавателей университетов, ученых, инженеров и программистов. Главная задача – обучение в области STEM (Science – наука, Technology – технология/техника, Engineering – конструирование, and Math – математика). Обучение проходит, как правило, в субботу на базе одного из университетов-партнеров в течение учебного года. Тематика занятий обширна: от компьютерной инженерии до возобновляемой энергии и права. Весной и осенью тысячи школьников участвуют в разных образовательных курсах на базе университетов. За годы своего существования DAPCER подготовлено более пяти тысяч абитуриентов по инженерным, научным и предпринимательским специальностям.

Таким образом, сочетая различные методики, основанные на отечественном и зарубежном опыте, преподаватели создают уникальную образовательную среду, направленную на развитие предпринимательских компетенций студента, что будет обеспечивать его конкурентность в условиях рыночной экономики.

Библиографический список

1. Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора /сост. Г.Ф. Бедулина, Л.А. Кивлюк. Минск: РИВШ, 2017. 258 с.
2. Бедулина Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций студентов // Вестник БГЭУ. 2018. № 8. С.108–115.

УДК 316.774:37.036

Л.А. Коханова

МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва

С.Б. Головкин

ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», г. Москва

Д.И. Аблехарова

МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва

**РОЛЬ ШКОЛЬНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В СТАНОВЛЕНИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЕТЕЙ
И ПОДРОСТКОВ**

На основе анализа функционирования медиacentра «Тропарево» (г. Москва) обобщена его роль в формировании начального уровня профессиональных компетенций. Решение этой проблемы заключается в работе с потенциалом ребенка, этической чувствительностью, формированием социального интеллекта, привычек общения, духовно-нравственного созидания и культурного просвещения.

Ключевые слова: медиacentр, медиаобразование, медиасфера, журналистика.

L.A. Kokhanova

Moscow Lomonosov-University

S.B. Golovko

FGBOU DPO “Academy of Mediaindustry”

D.I. Ablikharova

Moscow Lomonosov-University

**THE ROLE OF SCHOOL MEDIA CENTERS
IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES
OF CHILDREN AND TEENAGERS**

On the basis of the analysis of the function of the SCO “TROPAREVO” media center (Moscow), its role in the formation of the initial level of the professional competencies is summarized. The solution of this problem is